I Przedmiot regulacji

§ 1

1. Przedmiotem udostępnienia dla osób trzecich mogą być:
   1) znak ZPRP,
   2) wizerunek członka kadry narodowej w stroju reprezentacji kraju, zwany dalej „wizerunkiem członka kadry narodowej".
2. Znak ZPRP jest wzorem zarejestrowanym w Urzędzie Patentowym RP. ZPRP posiada pełne i wyłączne prawo do ochrony znaku ZPRP.
3. Na podstawie art.14 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie ZPRP posiada wyłączne prawo do wykorzystania dla własnych celów gospodarczych wizerunku, o którym mowa w ust. 1 pkt 2.
4. Korzystanie bez zezwolenia ZPRP ze znaku ZPRP i wizerunku, o którym mowa w ust. 1-3, stanowi naruszenie prawa.

§ 2

1. Niniejsze zasady nie obejmują udostępniania wykorzystania znaku ZPRP stanowiącego integralną część szaty graficznej ZPRP.
2. Udostępnianie i wykorzystywanie szaty graficznej ZPRP następuje na odrębnych zasadach.

II Zasady udostępniania znaku i wizerunku

§ 3

Znak ZPRP i wizerunek członka kadry narodowej mogą być umieszczane na nośnikach takich jak: druki, filmy i inne środki audiowizualne, strony internetowe, plansze, fotogramy, gadżety, a także w inny, ściśle określony sposób.

§ 4

1. Znak ZPRP i wizerunek członka kadry narodowej mogą być wykorzystywane zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie.
2. Znak ZPRP i wizerunek członka kadry narodowej mogą być wykorzystywane w celach promocji polskiej piłki ręcznej na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, w celach charytatywnych i w celach komercyjnych.

§ 5

Udostępnianie znaku ZPRP lub wizerunku członka kadry narodowej następuje w drodze uzyskania pisemnej zgody ZPRP lub zawarcia z ZPRP umowy licencyjnej

III Procedura uzyskania zgody ZPRP lub zawarcia umowy licencyjnej.

§ 6

1. Osoba prawna lub fizyczna zamierzająca uzyskać zgodę na wykorzystanie znaku ZPRP lub wizerunku członka kadry narodowej powinna złożyć do ZPRP pisemny wniosek.
2. Wzór wniosku stanowi załącznik do niniejszych zasad.

§ 7

1. Wniosek o uzyskanie zgody ZPRP powinien zawierać:
   1) informację o przedmiocie promocji,
   2) dane osoby wnioskującej,
   3) wskazanie języka, w jakim publikacja będzie sporządzona,
   4) wskazanie nośnika, na którym znak lub wizerunek zostanie umieszczony (folder, plakat, film, okładka CD, gadżet, strona internetowa itp.)
   5) informację o zasadach dystrybucji nośnika (bezpłatne lub płatne, nakład itp.)
2. Do wniosku należy dołączyć, w formie projektu graficznego lub wydruku komputerowego, wzór z umieszczonym znakiem ZPRP.

§ 8

1. Wniosek o uzyskanie zgody ZPRP jest rozpatrywany w ciągu 14 dni od daty złożenia w ZPRP.
2. Wnioski niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. ZPRP zastrzega sobie prawo do odmowy udostępnienia znaku ZPRP lub wizerunku członka kadry narodowej bez podania przyczyn.

§ 9

1. Zgoda na udostępnienie znaku ZPRP lub wizerunku członka kadry narodowej jest wydawana w formie pisemnej.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1:
   1) ma charakter jednorazowy,
   2) jest wydawana na określony czas,
   3) dotyczy konkretnego materiału promocyjnego,
   4) zawiera warunki korzystania ze znaku lub wizerunku, w tym zobowiązania, o których mowa w § 13-15 niniejszych zasad.
3. Zgodę wydaje się nieodpłatnie w celu promocji piłki ręcznej lub celach charytatywnych.

§ 10

1. Jeżeli zgoda dotyczy odpłatnego wykorzystania znaku ZPRP lub wizerunku członka kadry narodowej, zawiera się z wnioskodawcą umowę licencyjną.
2. Umowa licencyjna powinna zawierać w szczególności:
   1) zasady korzystania ze znaku lub wizerunku,
   2) dane osoby uprawnionej do korzystania ze znaku lub wizerunku,
   3) okres udostępnienia znaku lub wizerunku,
   4) wynagrodzenie za udostępnienie i termin jego uiszczenia,
   5) warunki korzystania ze znaku lub wizerunku i ewentualne jego ograniczenia,
   6) zobowiązania określone w § 12-15 niniejszych zasad.

§ 11

ZPRP prowadzi rejestry przyjętych wniosków, wydanych zgód i zawartych umów licencyjnych oraz zbiory tych dokumentów.

IV Zasady korzystania ze znaku ZPRP i wizerunku członka kadry narodowej.

§ 12

Znak ZPRP i wizerunek członka kadry narodowej powinien być wykorzystywany zgodnie z udzieloną zgodą lub zawartą umową licencyjną.

§ 13

Podmioty, które uzyskały zgodę na korzystanie ze znaku lub wizerunku albo zawarły umowę licencyjną, są zobowiązane do:

1) zachowania warunków graficznych (wymiary, kolorystyka, rozmieszczenie, tło, miejsce umieszczenia, pole ochronne), określonych przez ZPRP,
2) respektowania praw ochronnych związanych ze znakiem ZPRP oraz praw autorskich dotyczących wizerunku członka kadry narodowej.

§ 14

ZPRP zastrzega sobie prawo kontrolowania podmiotów otrzymujących zgodę lub będących stronami umowy licencyjnej w zakresie przestrzegania warunków korzystania ze znaku lub wizerunku.

§ 15

ZPRP zastrzega sobie prawo odwołania zgody lub rozwiązania umowy licencyjnej w przypadku niewywiązania się z warunków określonych w zezwoleniu lub umowie licencyjnej.

Związek Piłki Ręcznej w Polsce
ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa
T: +48 22 892 90 12, F: +48 22 892 90 11
E: zprp@zprp.org.pl, I: www.zprp.pl

Wniosek o udostępnienie znaku ZPRP i wizerunku członków kary narodowej w strojach reprezentacji kraju.

Nazwa podmiotu	
Dane teleadresowe	
Osoba do kontaktu	
Nazwa przedsięwzięcia *(np. wydawnictwo, strona internetowa, gadżet, impreza, inne)*	
Opis przedsięwzięcia *(zawartość merytoryczna, grupa docelowa)*	
Język	
Nośnik wraz z opisem *(np. folder, plakat, film, okładka CD, gadżet, baner, stend, książka, strona www, inne)* *(np. objętość, nakład, technika, materiał zdjęciowy)*	
Zasady dystrybucji *(np. bezpłatne lub płatne, inne)*	
Liczba załączników *(propozycje graficzne nośnika z zaznaczonym miejscem umieszczenia znaku)*	

symbol – znak graficzny

Symbol (znak graficzny) przedstawia w syntetycznym ujęciu postać (zawodnika piłki ręcznej) rzucającego piłkę na tle światła jupitera (elipsa). Znak graficzny kolorystyką nawiązuje do barw narodowych. Jest dynamiczny i pełen ekspresji.

symbol – znak graficzny

UWAGA!
Forma pionowa znaku ma zastosowanie w wąskich pionowych formatach.

Na stonie przedstawiono formy podstawowe znaku (z logotypem opisującym) w wariancie polskojęzycznym.

forma pionowa znaku z logotypem opisowym – wariant polskojęzyczny

forma kompaktowa znaku z logotypem opisowym – wariant polskojęzyczny

forma pozioma znaku z logotypem opisowym – wariant polskojęzyczny

formy podstawowe – EN

UWAGA!
Forma pionowa znaku ma zastosowanie w wąskich pionowych formatach.

Na stonie przedstawiono formy podstawowe znaku (z logotypem opisującym) w wariancie anglojęzycznym.

forma pionowa znaku z logotypem opisowym – wariant anglojęzyczny

forma kompaktowa znaku z logotypem opisowym – wariant anglojęzyczny

forma pozioma znaku z logotypem opisowym – wariant anglojęzyczny

formy uzupełniające – PL

UWAGA!
Forma pionowa znaku ma zastosowanie w wąskich pionowych formatach.

Na stonie przedstawiono formy uzupełniające znaku (bez logotypu opisującego) w wariancie polskojęzycznym.

forma kompaktowa znaku
– wariant polskojęzyczny

forma pionowa znaku
– wariant polskojęzyczny

forma pozioma znaku
– wariant polskojęzyczny

formy uzupełniające – EN

UWAGA!
Forma pionowa znaku ma zastosowanie w wąskich pionowych formatach.

Na stonie przedstawiono formy uzupełniające znaku (bez logotypu opisującego) w wariancie anglojęzycznym.

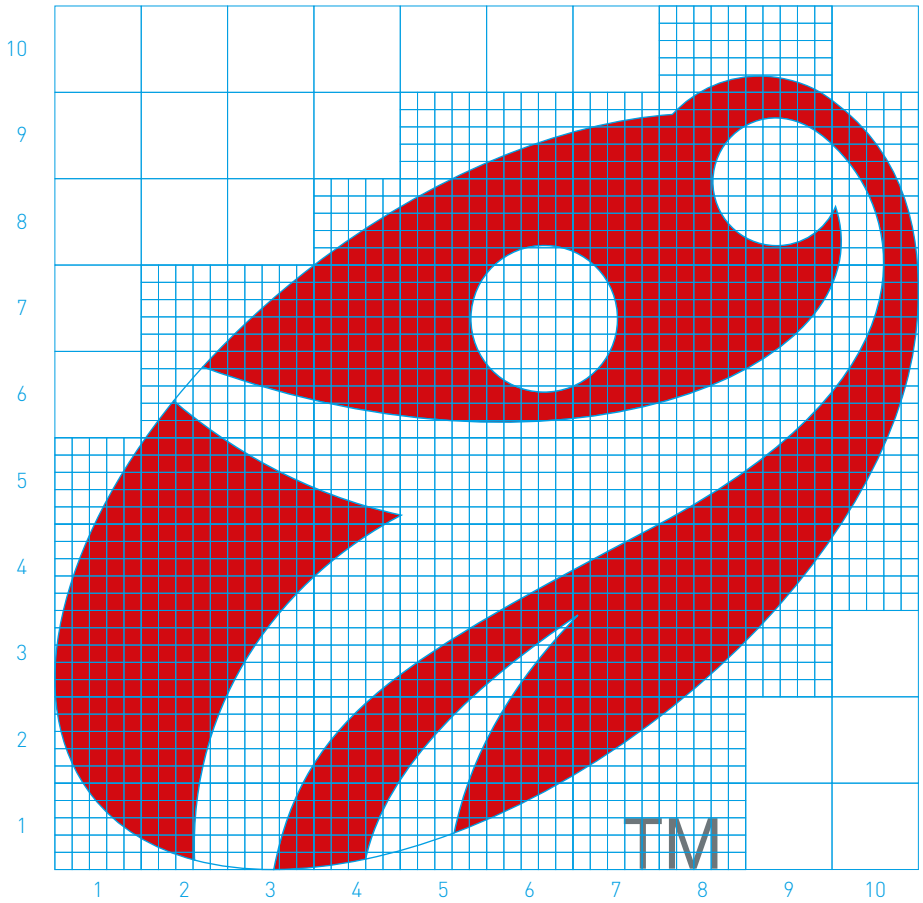
forma kompaktowa znaku
– wariant anglojęzyczny

forma pionowa znaku
– wariant anglojęzyczny

forma pozioma znaku
– wariant anglojęzyczny

symbol na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie symbolu.
Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku graficznego na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.
Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/10 szerokości symbolu.



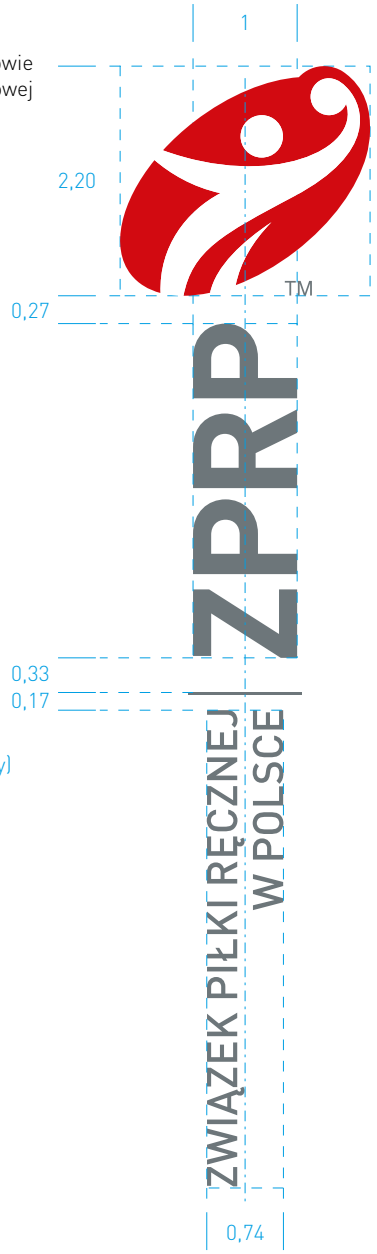
moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym 1/10 szerokości symbolu

podstawowe proporcje

UWAGA!
Zasada budowy form podstawowych znaku w wariantach anglojęzycznych jest analogiczna do przedstawionych poniżej zasad dla wariantów polskojęzycznych.

Na stronie przedstawiono podstawowe proporcje w budowie form podstawowych znaku firmowego.

podstawowe proporcje w budowie znaku firmowego w formie pionowej



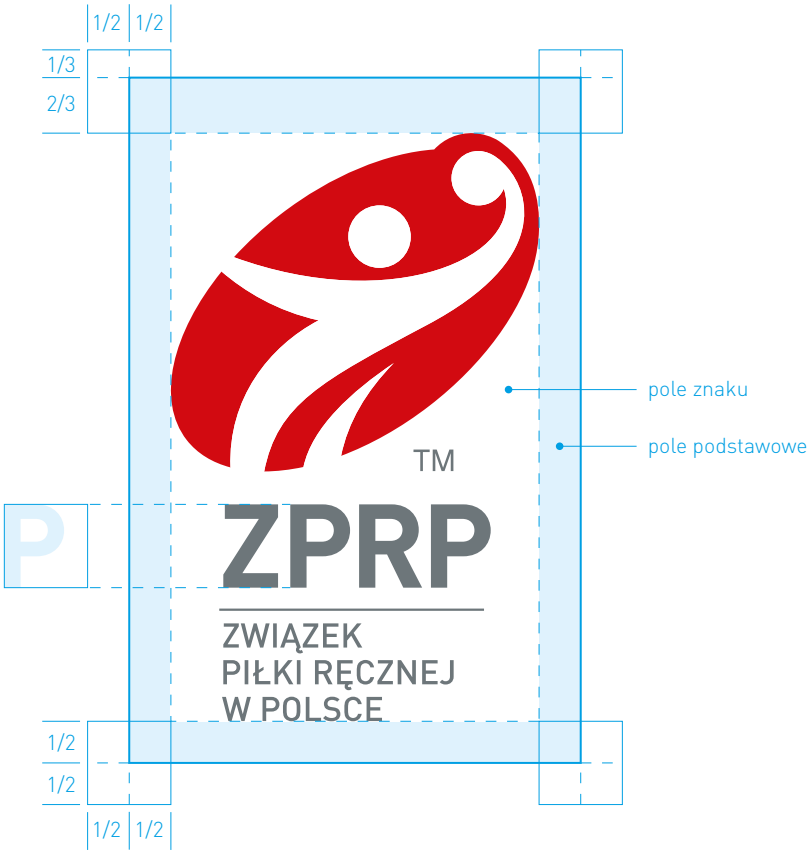
podstawowe proporcje w budowie znaku firmowego w formie kompaktowej

podstawowe proporcje w budowie znaku firmowego w formie poziomej

pole podstawowe

UWAGA!
Zasady konstrukcji pola podstawowego dla pozostałych form i wariantów znaku są analogiczne do przedtawionych poniżej.

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku firmowego, w którym znak może być użyty.
Do wyznaczenia pola podstawowego użyto moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „P" z logotypu podstawowego.



konstrukcja pola podstawowego formy kompaktowej znaku

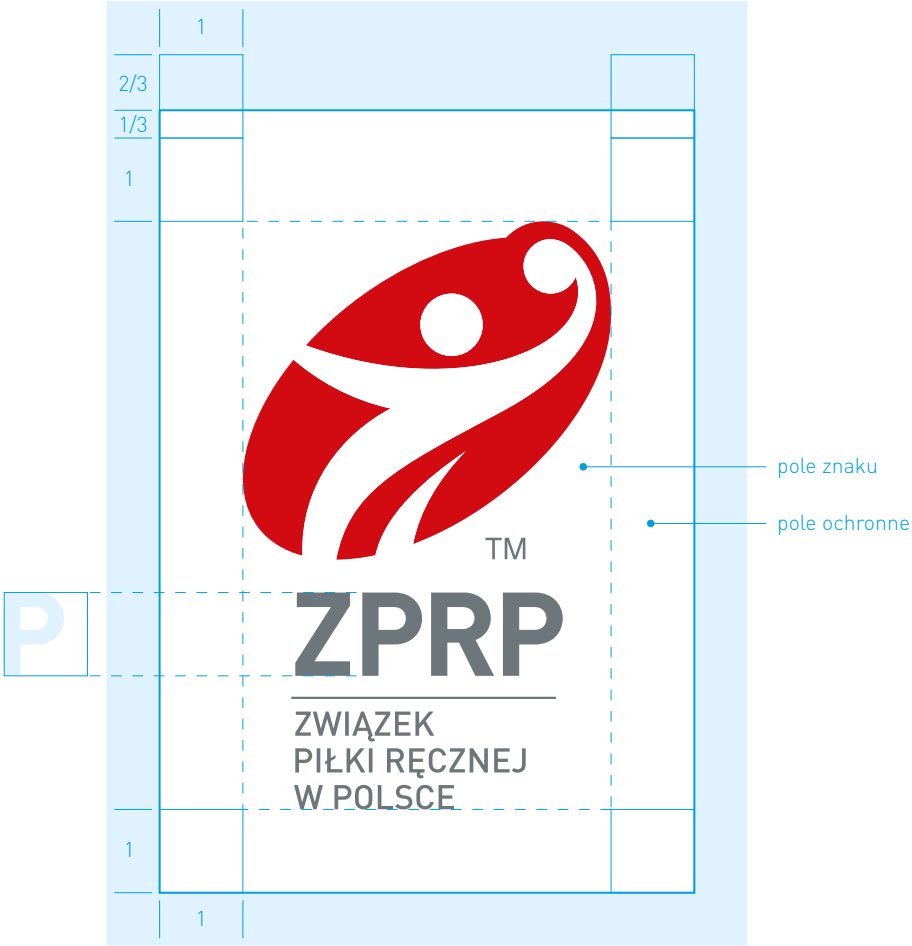
konstrukcja pola podstawowego formy poziomej znaku

moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „P" z logotypu podstawowego

pole ochronne

UWAGA!
Zasady konstrukcji pola ochronnego dla pozostałych form i wariantów znaku są analogiczne do przedtawionych poniżej.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku firmowego, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola podstawowego użyto moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „P" z logotypu podstawowego.



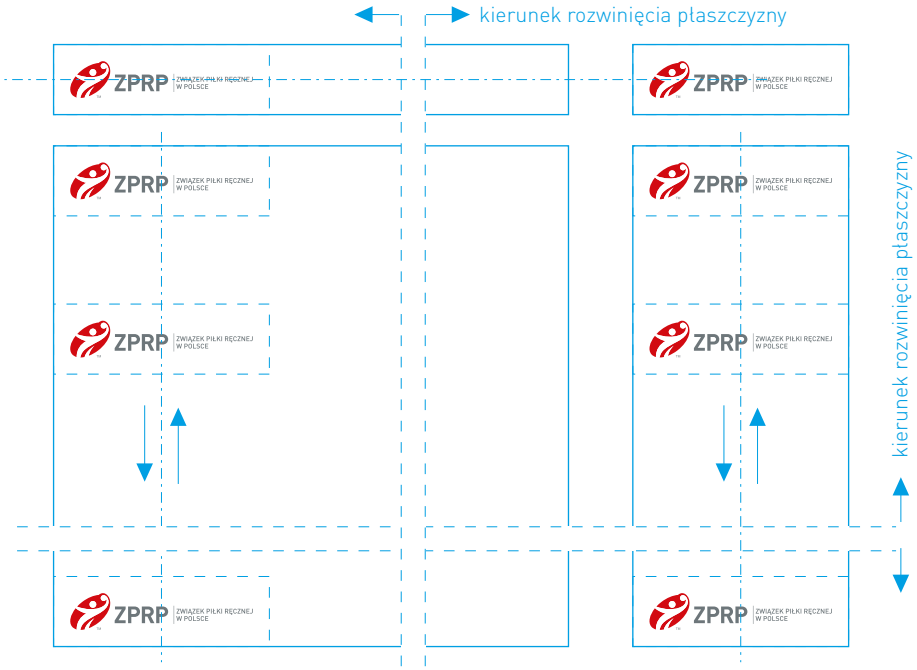
konstrukcja pola ochronnego formy kompaktowej znaku

konstrukcja pola ochronnego formy poziomej znaku

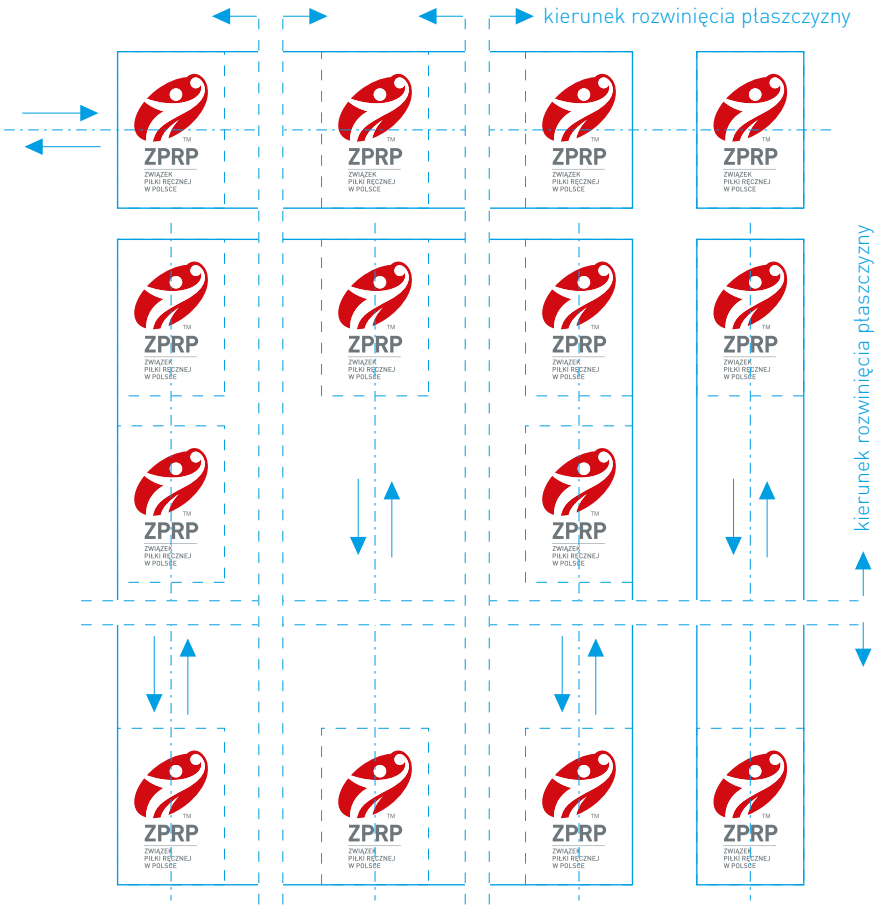
moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym wysokości litery „P" z logotypu podstawowego

UWAGA!
Prostokątne formy opisujące znaki firmowe nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie pole ochronne znaku.

Na stronie przedstawiono zasady pozycjonowania formy poziomej i kompaktowej znaku firmowego. W przypadku formy poziomej zaleca się pozycjonowanie lewostronne. W szczególnych przypadkach dopuszcza się pozycjonowanie prawostronne formy poziomej.



pozycjonowanie formy poziomej znaku



pozycjonowanie formy kompaktowej znaku

warianty achromatyczne

UWAGA!
Prostokątne formy opisujące znaki firmowe nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się znak.

Warianty kolorystyczne znaku firmowego mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).

warianty achromatyczne (pozytyw / kontra) – w odcieniach szarości (60% black, 100% black)

warianty achromatyczne (pozytyw / negatyw) – czarne (100% black)

warianty monochromatyczne

UWAGA!
Prostokątne formy opisujące znaki firmowe nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się znak.

Dopuszcza się stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych (monochromatycznych), ale tylko w obrębie przedstawionej na stronie kolorystyki.

warianty monochromatyczne (pozytyw / negatyw) – czerwony PANTONE 186 C

warianty monochromatyczne (pozytyw / negatyw) – szary PANTONE 431 C

tło firmowe

UWAGA!
Prostokątne formy opisujące znaki firmowe nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się znak.

Podstawowym tłem marki jest tło w kolorze białym oraz srebrnym. Dopuszcza się stosowanie tła szarego oraz czarnego.

podstawowe tła firmowe – białe PANTONE Process White C oraz srebrne PANTONE 877 C

uzupełniające tło firmowe – szare PANTONE 431C

UWAGA!
Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych (wydruk z drukarki laserowej) i mogą nieznacznie odbiegać od wartości przedstawionych w tabeli.

Preferowaną techniką druku jest PANTONE.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku firmowgo w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

TM
ZPRP
ZWIĄZEK
PIŁKI RĘCZNEJ
W POLSCE

kolorystyka CMYK

PANTONE 186 C

PANTONE 431 C

PANTONE Trans. White C

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
CZERWONY ZPRP	186 C / U	0 : 100 : 100 : 10	3000	100-176	031
SZARY ZPRP	431 C / U	15 : 0 : 0 : 65	7024	100-012	073
BIAŁY ZPRP	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	9016	100-10	010

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

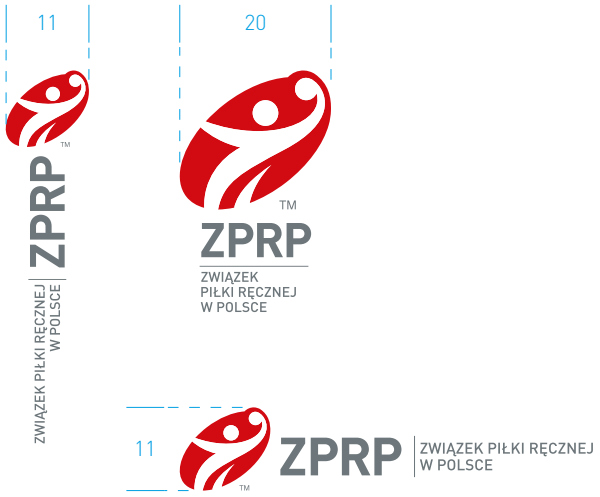
wielkości minimalne

UWAGA!
Wymiary podane w milimetrach (mm).

Wielkości minimalne znaków w wariantach anglojęzycznych są analogiczne do przedstawionych poniżej dla wariantów polskojęzycznych.

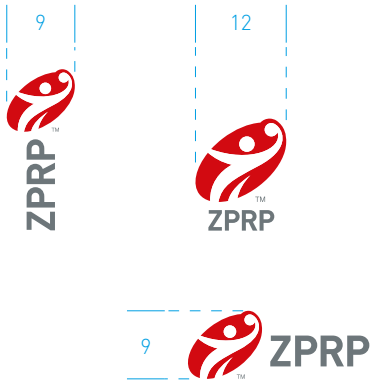
W przypadku symbolu mniejszego niż 8 mm wysokości stosujemy formę bez „TM".

Użycie znaków firmowych mniejszych niż podane poniżej, może spowodować utratę ich czytelności.



wielkości minimalne dla form podstawowych znaku
(z logotypem opisowym)

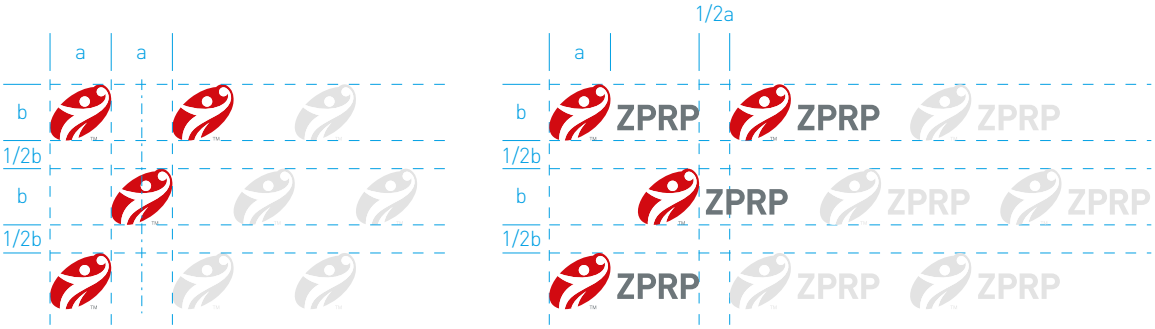
wielkości minimalne dla symbolu



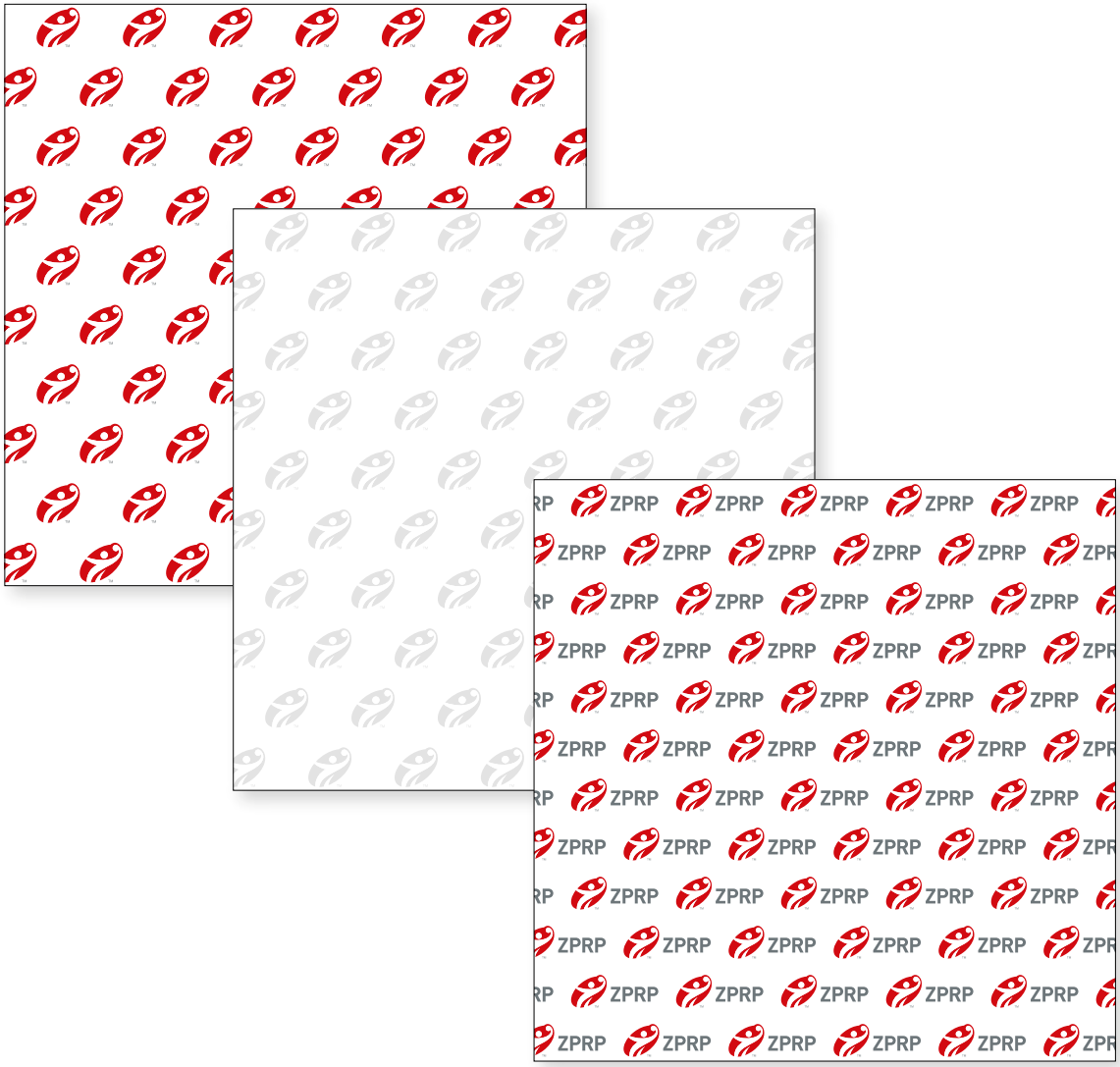
wielkości minimalne dla form uzupełniających znaku

układy multiplikacyjne

Na stronie przedstawiono przykłady układów multiplikacyjnych. Dopuszcza się warianty jednobarwne – monochromatyczne, zarówno pozytywowe, jak i negatywowe.



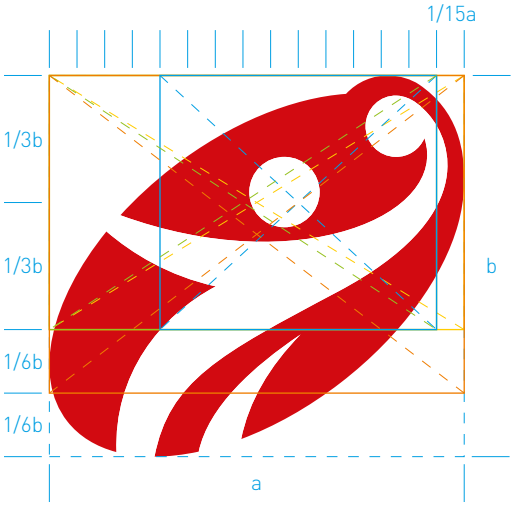
konstrukcja układów multiplikacyjnych



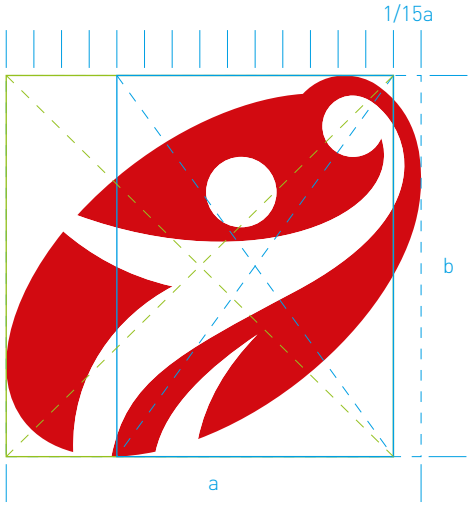
pzrzykłady układów multiplikacyjnych

kadrowanie symbolu

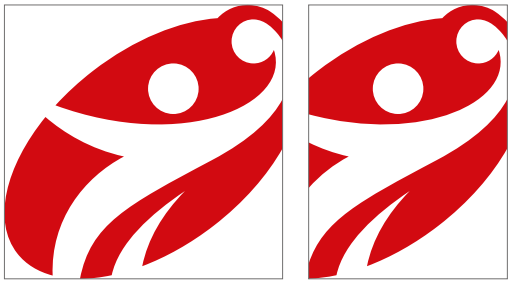
Na stronie przedstawiono konstrukcje kadrów symbolu mających zastosowanie w systemie identyfikacji wizualnej jako element systemowy.



konstrukcja kadrów symbolu – poziom



konstrukcja kadrów symbolu – pion



przykłady kadrów symbolu – PANTONE 186 C

przykłady kadrów symbolu – PANTONE 431 C (10-25%)

© by signature

UWAGA!

NIE WOLNO!

Strona ilustruje typowe błędy związane z powielaniem oraz wykorzystywaniem znaku firmowego.

dodawać obcych form graficznych

przestawiać elementów składowych

manipulować kolorystyką firmową

zmieniać kolorystyki

zmieniać proporcji elementów składowych

zmieniać liternictwa logotypów

obracać i pochylać

mechanicznie zniekształcać (ściągać i rozciągać)

stosować perspektywy

zmieniać symbolu

Podstawowymi fontami firmowymi jest rodzina DIN Pro w odmianach.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu można stosować zamiennik systemowy – Arial CE.

DIN PRO PL BLACK – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

DIN PRO PL BOLD – tytuł, podtytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

DIN PRO PL MEDIUM – wyróżnik

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

DIN PRO PL REGULAR – tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

DIN PRO PL LIGHT – tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789