

Załącznik nr 1

PGNiG
SUPERLiGA



Manual

Spis treści

Zastosowanie Manuala	str. 3
Ogólne założenia planu reklamowego i działań marketingowych	str. 4
Hala	str. 5
Plan reklam – boisko, mecze telewizyjne	str. 6
Plan reklam – boisko, mecze niatelewizyjne – proporcje i wymiary	str. 7
Plan reklam – boisko, mecze niatelewizyjne – Rysunek 1	str. 8
Ścianka telewizyjna	str. 9
Ścianka telewizyjna – Rysunek 2 – całość	str. 10
Koszulki meczowe – przód	str. 11
Koszulki meczowe – kolorystyka znaku	str. 12
Plan reklam – boisko, mecze reprezentacji oraz Pucharu Polski	str. 13

Zastosowanie manuala

Manual przeznaczony jest dla klubów grających w PGNiG Superlidze Kobiet i Mężczyzn, które winne są zapoznać się z jego zapisami oraz bezwzględnie stosować się do nich w związku z meczami PGNiG Superligi.

Manual składa się z trzech części:

- 1) Ogólne założenia planu reklamowego
- 2) Rysunki
- 3) Część opisowa omawiająca rysunki

Dla lepszej orientacji przy każdym z rysunków umieszczona została część opisowa.

Ogólne założenia planu reklamowego i działań marketingowych

1. Plan reklam podczas meczów PGNiG Superligi składa się z następujących części
 - a. Hala:
 - Pierwszy plan:
 - Bandy statyczne/elektroniczne.
 - Drugi plan:
 - Stałe i ruchome elementy na hali;
 - Ścianka telewizyjna;
 - Ścianka konferencyjna (prasowa).
 - b. Stroje zawodniczek i zawodników:
 - Koszulki;
2. Wszystkie elementy reklamowe powinny być umieszczone zgodnie z Manuałem.
3. Rysunki prezentowane w Manualu są rysunkami poglądowymi i nie zawsze odzwierciedlają rzeczywiste wymiary i proporcje, dlatego należy przede wszystkim brać pod uwagę część opisową.
4. Elementy wymagające dokładności zachowania wymiarów, kształtów i proporcji zostały opisane liczbowo.
5. Podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi transmitowanych w telewizji używane będą bandy elektroniczne.
6. Powierzchnią reklamową na bandach elektronicznych zarządza ZPRP:
 - łączny czas wyświetlania reklamy PGNiG podczas jednego meczu wynosić będzie minimum 7,5 minuty, a czas ekspozycji jednego wyświetlenia nie będzie krótszy niż 15 sekund;
 - wyświetlanie reklamy PGNiG będzie rozłożone równomiernie i proporcjonalnie w stosunku do czasu całego spotkania.

Hala

1. Pierwszy plan

- Boisko
- Pole poza boiskiem
- Bandy elektroniczne
- Bandy statyczne

Pierwszy plan występuje w dwóch wersjach:

- Na mecze telewizyjne;
- Na mecze niatelewizyjne.

2. Drugi plan

- Stałe i ruchome elementy na hali;
- Ścianka telewizyjna;
- Ścianka konferencyjna (prasowa).

Plan reklam – boisko, mecze telewizyjne

1. Boisko

Reklamy:

patrząc na boisko od strony przeciwnej do band elektronicznych – sposób patrzenia obowiązuje w całym Manualu.

2. Bandy elektroniczne

Powierzchnią reklamową na bandach elektronicznych zarządza ZPRP:

- łączny czas wyświetlania reklamy PGNiG podczas jednego meczu wynosić będzie minimum 7,5 minuty, a czas ekspozycji jednego wyświetlenia nie będzie krótszy niż 15 sekund;
- wyświetlanie reklamy PGNiG będzie rozłożone równomiernie i proporcjonalnie w stosunku do czasu całego spotkania.

Klub wraz z ZPRP odpowiedzialny jest za prawidłowe ustawienie band elektronicznych i wyświetlenie na nich animacji PGNiG.

Plan reklam – boisko, mecze nitelewizyjne – proporcje i wymiary

1. Boisko

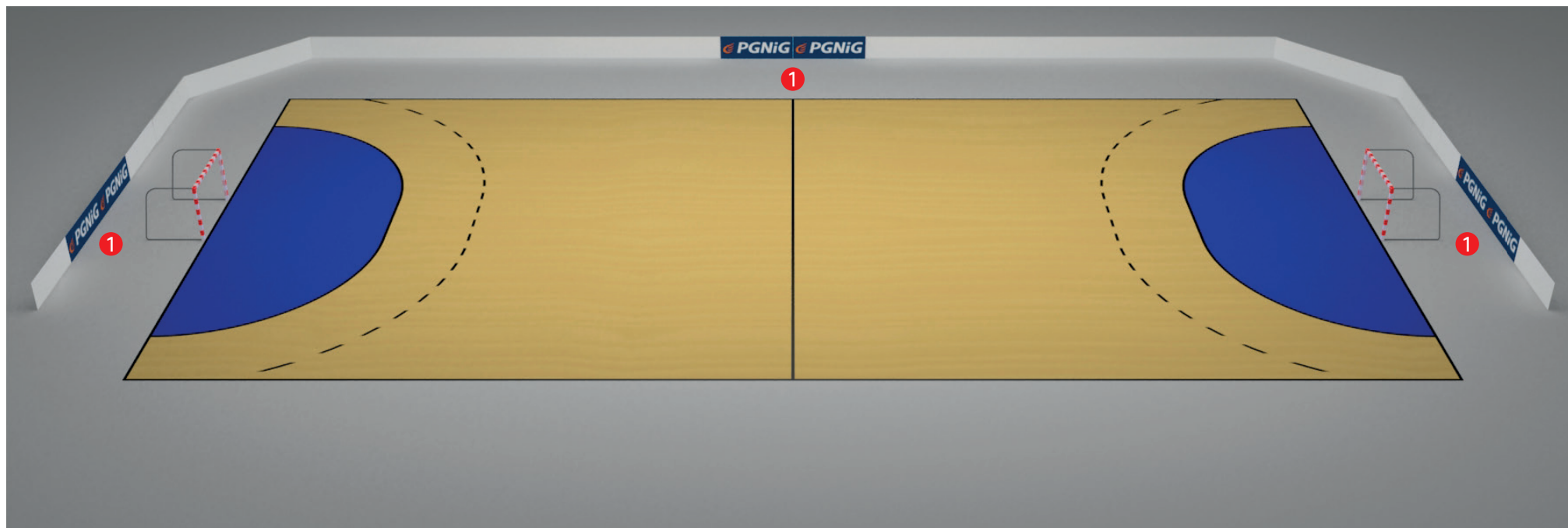
Reklamy:

patrząc na boisko od strony przeciwnej do band elektronicznych – sposób patrzenia obowiązuje w całym Manualu.

2. Bandy stałe

Powierzchnia 18m² na bandach reklamowych dla PGNiG rozmieszczonych w strefie boiska rysunek numer 1.

Klub odpowiedzialny jest za prawidłowe ustawienie band statycznych oraz obrandowanie stolika sędziowskiego.



1 Ciąg dwóch modułów 3m × 1m

Ścianka telewizyjna

Ścianka telewizyjna powinna być ustawiona na hali w miejscu pozwalającym na swobodne przeprowadzanie wywiadów telewizyjnych.

Obowiązkiem każdego klubu jest ustawienie ścianki i dopilnowanie by wszystkie wywiady telewizyjne były bezwzględnie przeprowadzane na jej tle.

Klub jest zobowiązany do ustawienia, montażu i demontażu ścianki.

Ścianka składa się z części wspólnych dla wszystkich klubów oraz części, w której znajdować się mogą logotypy pozostałych sponsorów poszczególnych klubów.

Wymiar ścianki (bez nóżek) 210 cm × 175 cm.
Ścianka podzielona jest na 36 modułów.
PGNiG przysługuje 9 modułów na ścianie.



Koszulki meczowe – przód

Każdy klub grający w PGNiG Superlidze Kobiet lub Mężczyzn jest zobowiązany do umieszczenia logo PGNiG na koszulkach meczowych.

Kolorystyka koszulki a kolorystyka znaku

Znak podstawowy umieszcza się na białym polu niezależnie od koloru koszulki. Wyjątkiem jest znak umieszczony na koszulce koloru białego. W tym wypadku pole znaku występuje w kolorze granatowym, a akronim PGNiG występuje w kolorze białym.

Pozycjonowanie znaku na koszulce

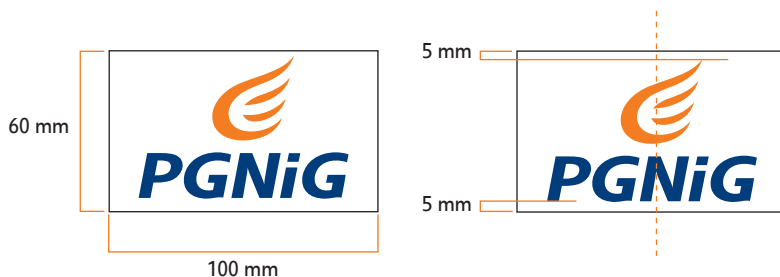
Niezależnie od kroju koszulki znak podstawowy umieszcza się w polu o wymiarach 100 x 60 mm w osi symetrii koszulki, bezpośrednio pod kołnierzykiem (wcięciem). Możliwe jest inne umieszczenie znaku po otrzymaniu pisemnej zgody PGNiG.

Pole ochronne

Pole ze znakiem podstawowym umieszcza się na koszulce zachowując pole ochronne wytyczone przez wysokość litery „P” stanowiące minimalną odległość pola od elementów kroju koszulki (szwy, wcięcia, kołnierzyk itp.) oraz od innych elementów graficznych (numer zawodnika, emblemat klubowy, logo innych sponsorów itp.).

Znak i pole znaku

Znak podstawowy umieszczony jest centralnie w pionowej osi pola z zachowaniem marginesów.



oś symetrii

Kolorystyka i zasady aplikacji znaku PGNiG

Kolory podstawowe

PANTONE	288	158	white
CMYK	C100M70Y0K35	C0M63Y100K0	C0M0Y0K0
RGB	R10G29B100	R255G99B9	R255G255B255
ORACAL	ORC 49	ORC 36	ORC 10
RAL	5002	2008	9003
HTML	002C77	E37222	FFFFFF

Znak w wariacie pełnokolorowym.

Biały – podstawowy kolor pola pod znakiem firmowym.



Stosowanie znaku PGNiG na dowolnym kolorowym tle.

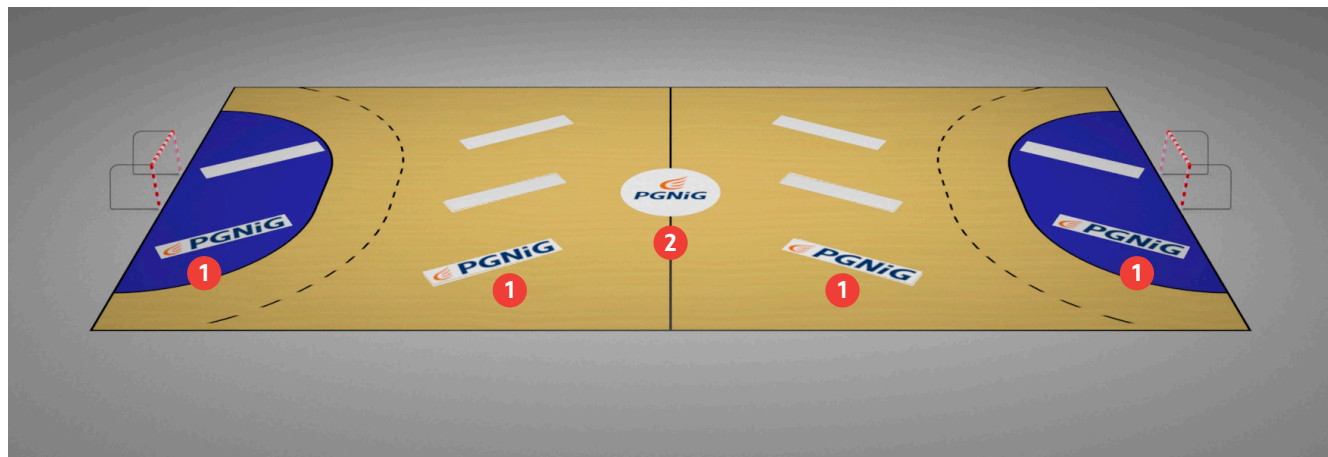
Należy stosować znak podstawowy na białym polu.



Plan reklam – boisko, mecze reprezentacji oraz Pucharu Polski

Mecz Reprezentacji Polski

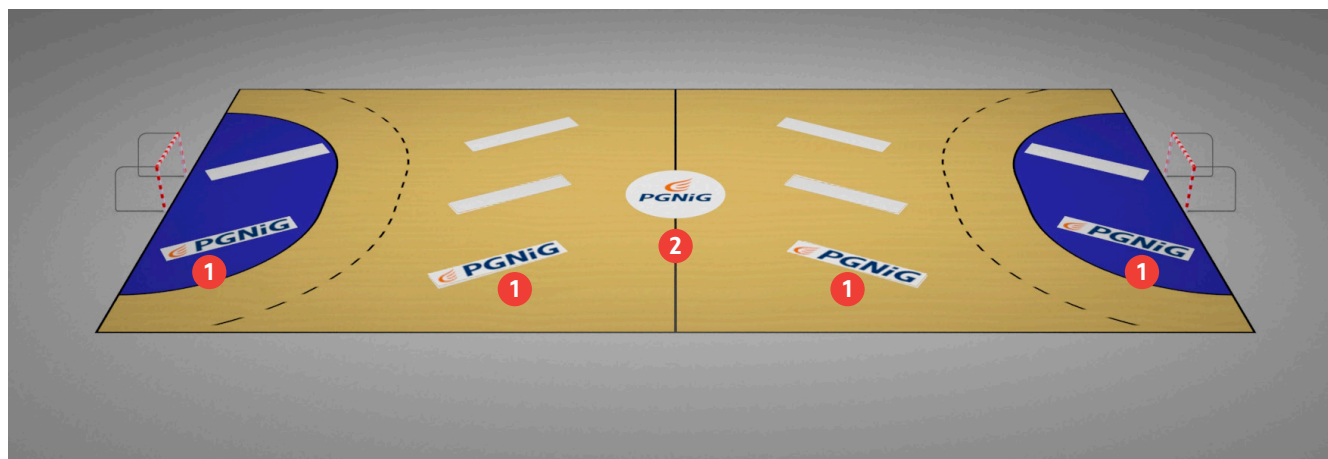
Dwie naklejki 5×1 m w polu bramkowym, po jednej od strony kamer. Dwie naklejki 5×1 m umieszczone na płycie boiska. Naklejka umieszczona w centrum boiska.

**Mecz Superligi Kobiet i Mężczyzn**

Bez naklejek.

Mecz Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn

Dwie naklejki 5×1 m w polu bramkowym, po jednej od strony kamer. Dwie naklejki 5×1 m umieszczone na płycie boiska. Naklejka umieszczona w centrum boiska.



1 Naklejka: 5m × 1m



2 Naklejka w kole: średnica 4m

