

## **REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI PRZEZ ZWIĄZEK PIŁKI RĘCZNEJ W POLSCE DLA PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW, FOTOREPORTERÓW I OPERATORÓW**

1. Przyznane akredytacje obowiązują wyłącznie na określonych meczach, podczas których Związek Piłki Ręcznej w Polsce pełni rolę organizatora wydarzenia.
2. Wnioski o przyznanie akredytacji przyjmowane są tylko w postaci elektronicznej za pośrednictwem platformy [accredito.com](https://accredito.com) w podanych terminach. Wnioski złożone po wyznaczonym terminie nie są rozpatrywane.
3. Każdy przedstawiciel mediów składający wniosek o udzielenie akredytacji jest odpowiedzialny za podanie kompletnych i prawdziwych danych, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, rodzaj akredytacji, nazwa redakcji oraz dotychczasowe portfolio zawodowe.
4. Złożenie wniosku o akredytację nie oznacza jej przyznania.
5. Po zakończeniu procesu akredytacyjnego każdy przedstawiciel mediów otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość o przyznaniu lub odrzuceniu wniosku (razem z informacją dotyczącą kiedy, gdzie i w jaki sposób są wydawane akredytacje).
6. Decyzja Biura Prasowego o przyznaniu lub odmowie akredytacji jest ostateczna.
7. Biuro Prasowe ZPRP zastrzega sobie możliwość odrzucenia wniosku o przyznanie akredytacji bez podania przyczyny, a także cofnięcia już przyznanej akredytacji.
8. Akredytacje odebrać można każdorazowo w dniu meczu w Centrum Akredytacji. Wejście do hali przeznaczone dla przedstawicieli mediów będzie oznaczone. Procedura rozpoczyna się ok. dwie godziny przed rozpoczęciem meczu.
9. Akredytacje wydawane są na podstawie dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Dane muszą być zgodne informacjami podanymi we wniosku akredytacyjnym.
10. Przedstawiciele mediów, którzy otrzymali akredytację, mają obowiązek posiadać ze sobą podczas meczów dokument tożsamości umożliwiający przeprowadzenie zgodności danych z listą akredytowanych.
11. Istotą obecności przedstawicieli mediów w miejscach dla nich przeznaczonych jest praca nad materiałami meczowymi/pomeczowymi. Otrzymana akredytacja obowiązuje dziennikarza do opublikowania materiału meczowego/pomeczowego z danego wydarzenia na łamach reprezentowanego medium.
12. Liczba miejsc dla przedstawicieli mediów jest ograniczona.
13. Miejsce dla akredytowanych fotoreporterów i operatorów kamer znajduje się w wyznaczonej strefie za bramkami wzdłuż krótszej krawędzi boiska.
14. Fotoreporterzy i operatorzy kamer nie mogą poruszać się wzdłuż dłuższej krawędzi boiska w trakcie trwania meczu. Zmiana strony możliwa jest wyłącznie przed oraz w trakcie przerwy meczu. Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi.
15. Przedstawiciele mediów posiadający akredytację FOTO/MEDIA mają obowiązek noszenia specjalnych kamizelek, które wydawane są w Centrum Akredytacji. Po zakończonym meczu kamizelkę należy zwrócić w miejscu jej odbioru.
16. Fotoreporterzy oraz operatorzy, którzy nie zwrócą kamizelki, zostaną obciążeni kwotą 100 zł oraz nie będą uwzględniani w kolejnych procesach akredytacyjnych na wydarzenia organizowane przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce.
17. Posiadacze akredytacji FOTO mogą wykonywać zdjęcia także z miejsc dla publiczności, jednak pod warunkiem, że nie utrudniają obserwacji meczu widzom i innym uczestnikom widowiska.
18. Po każdym meczu zorganizowana zostanie strefa mieszana, podczas której będzie istniała możliwość nagrywania pomeczowych wywiadów na tle ścianki sponsorskiej.
19. W sprawach nieuregulowanych powyższym regulaminem, ostateczną decyzję wydaje Biuro Prasowe ZPRP.